



Apple No.35



2024 SPRING / SUMMER

あっぷるNo.35の見どころをご紹介します

Page Pick Up!



日頃よりご活用いただき、誠に有難うございます

「あっぷる」はサロン様の商品購入だけを全ての目的とせず、色々な製作コンセプトによって構成されております。商品カタログにプラスα役立つ情報満載ですので、是非ご一読いただけることを願っております。

01 Catch the wave

■掲載ページ：P5～P6

ヘアサロンの値上げの実態調査 値上げしても強いサロンづくりに必要なことは？

日常消費に広がる値上げの波。値上げに踏み切りたいけど、お客さまの反応が気になる。そんな悩みに頭を抱えるオーナーさんも多いと思います。美容サロンの価格改定に関する調査結果から値上げの実態や、値上げしても強いサロンの秘訣について考えていきましょう。



02 ほっぶすてっぶ美容師

■掲載ページ：P7～P8

今さら聞けない…！パーソナルカラー診断 お客様への提案にも使えるかも！？

今やファッションやメイクなどでよく使われている用語「パーソナルカラー」。よく耳にするワードだけど、「何のことか今さら聞けない…」という方もきっと多いはず。そんなパーソナルカラーを知ることによって、お客様へのヘアカラー提案にも使えるかも！？



03 特集①

■掲載ページ：P9～P10

一周まわってレザーカットのいいところ！ お客様が喜ぶかわいいスタイルのために

フェザースタイリングレザーが発売されては30年。髪を傷めるイメージが強い時代もあったけど、実はレザーならではのいいところがたくさん！今回、レイヤーカットで定評のあるlemie (代官山) 中島直樹さんにレザーのいいところをインタビューしました！



04 特集②

■掲載ページ：P11～P12

KYOGOKU PROFESSIONAL ITEM 京極琉氏が手掛けるプロ用アイテム

Instagram/TikTok 他、SNS フォロワー数合計100万人を超える京極琉氏が手掛けるブランド「KYOGOKU PROFESSIONAL」。プロのクオリティ維持に欠かせない最高品質の製品で美容の現場をサポート。中でも今回は主力商品の一部をご紹介します。

05 特集③

■掲載ページ：P13～P14

ANAP COLOR TREATMENT ANAP カラートリートメントのレシピを一挙公開

前回大好評だった ANAP カラートリートメント特集の第二弾。今回は流行の「インナーカラー」や「アンブレラカラー」、「ルーツカラー」など配合レシピやカラーのポイントを交えて紹介。明るく華やかなカラーが楽しめるカラートリートメントは自由な発想でデザインができます♪



06 新商品のご案内

■掲載ページ P15～P16

NEW Release & NEW Item 今、押さえておきたい新商品が目白押し！

サロンメニューに新たな価値を創造する「セラフェクト」から新たな高分子活性セラチン処理剤が登場。他にも、美容機器の進化形「EMS搭載のクッションブラシ」や人気の重炭酸入浴剤など、日々のサロンワーク向上やお客様への店販に役立つ新商品が続々と登場！



07 あっぷるみんと

■掲載ページ：P203～P204

個性を全力応援！ SPIKY SERIES セット力にこだわったスタイリングシリーズ

1985年の発売以来、「個性を全力応援するスタイリングシリーズ」をブランドコンセプトとしてプロから厚い支持を受けるスタイリングシリーズ『SPIKY』。流行に必要な商品を続々と生み出す SPIKY の歴史を発売年表で迎えます。



08 あっぷる巻末特集

■掲載ページ：P219

行動経済学の不思議 人ならではの「心の動き」を踏まえた経済学

「2023年〇〇賞受賞！」などの目立つ受賞実績があると「良い製品に違いない」と感じ、おもしろい商品に買ってしまうことはありませんか？ こういった『行動経済学』を知っておくと日常の行動だけでなく、お店のマーケティング戦略にも生かせるかもしれません。